

- ۱) به روز رسانی اطلاعات اعضای شورا
- ۲) برگزاری جلسات شورا به تعداد ۵ جلسه با رعایت کلیه تشریفات
- ۳) پیگیری منظم و اجرای مصوبات
- ۴) تعامل دستگاه با ستاد در قالب پرداخت هزینه بنر ها و تبلیغات
- ۵) افزایش آگاهی همکاران از طریق انعکاس مصادیق احصاء شده و روش های اصلاحی و یا رشد دهنده توسط ابزار اطلاع رسانی دستگاه
- ۶) برگزاری همایش ها و کارگاه های آموزشی با رویکرد آموزش امر به معروف و نهی از منکر برای کارکنان و خانواده های آنان با استفاده از اساتید و شخصیت های مجرب
- ۷) حساسیت آفرینی میان کارکنان و خانواده های آنان در زمینه فریضتین از طریق تولید و انتشار محتوای آموزشی و تبلیغ از طریق مجاری اطلاع رسانی دستگاه
- ۸) انتشار اخبار مربوط به فریضتین از طریق پایگاه اطلاع رسانی دستگاه
- ۹) توجه کارکنان دستگاه نسبت به دوره های آموزشی و شرکت در این دوره ها
- ۱۰) اجرای برنامه های فرهنگی، هنری و تبلیغی ویژه کارکنان شاغل و خانواده های کارکنان و مراجعین با موضوع امر به معروف و نهی از منکر
- ۱۱) تولید و عرضه بسته های فرهنگی با نظارت ستاد
- ۱۲) طرح مباحث مربوط به امر به معروف و نهی از منکر توسط امام جماعت دستگاه
- ۱۳) فضاسازی و تبلیغات محیطی با استفاده از شیوه های اثر بخش و ابزارهای نوین تبلیغی و رسانه ای با رویکرد ترویج فریضتین امر به معروف و نهی از منکر
- ۱۴) تهیه مطالب بصورت هنرمندانه، اثربخش، کوتاه، جذاب و برگرفته از آموزه های دینی و رهنمودهای امامین انقلاب متناسب با محیط و ماهیت سازمانی و در مسیرهای پر رفت و آمد، ورودی ها و سالن های انتظار با ملاحظه تغییر نوبه ای محتوای تابلوها و...
- ۱۵) توجه ویژه به اهمیت فریضتین امر به معروف و نهی از منکر در تبلیغات محیطی هفته احیاء
- ۱۶) حمایت از آثار علمی، هنری و فرهنگی با موضوع فریضتین در قالب ساخت کلیپ و موشن گرافی و اینفو گرافیک
- ۱۷) تخصیص بخشی از اعتبار فصل ۵ دستگاه به فریضتین مطابق ماده ۲۳ قانون حمایت از آمرین به معروف و ناهیان از منکر با مشورت و هدایت ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان
- ۱۸) اعمال تشویقات سازمانی برای کارکنان فعال در حوزه امر به معروف و نهی از منکر ترویج و گسترش فرهنگ فریضتین با شناسایی ۲ نفر از فعالان این امر و تجلیل از آنان
- ۱۹) اطلاع رسانی به کارکنان و مراجعین با نصب تابلو، بنر و تیزر در ورودی ها و منظر مراجعین با محتوای فرهنگی و اثر بخش به رعایت نظام ارزشی و اخلاقی کشور
- ۲۰) تذکر، راهنمایی و ارشاد کارکنان و مراجعین نسبت به رعایت حدود اسلامی مبتنی بر اصول امر به معروف و نهی از منکر در قالب نصب استندهای عفاف و حجاب در راهروها
- ۲۱) رضایتمندی ارباب رجوع از سلامت اداری و عدم دریافت گزارش مردمی علیه دستگاه
- ۲۲) تشکیل و نظارت بر فعالیت شوراهای امر به معروف و نهی از منکر در واحدهای تابعه
- ۲۳) نصب صندوق امر به معروف و نهی از منکر